KPI-500PET-AA

Kubek plastikowy PET - 500 - 550 ml / 20 oz

Wersja szablonu: 20220601PL

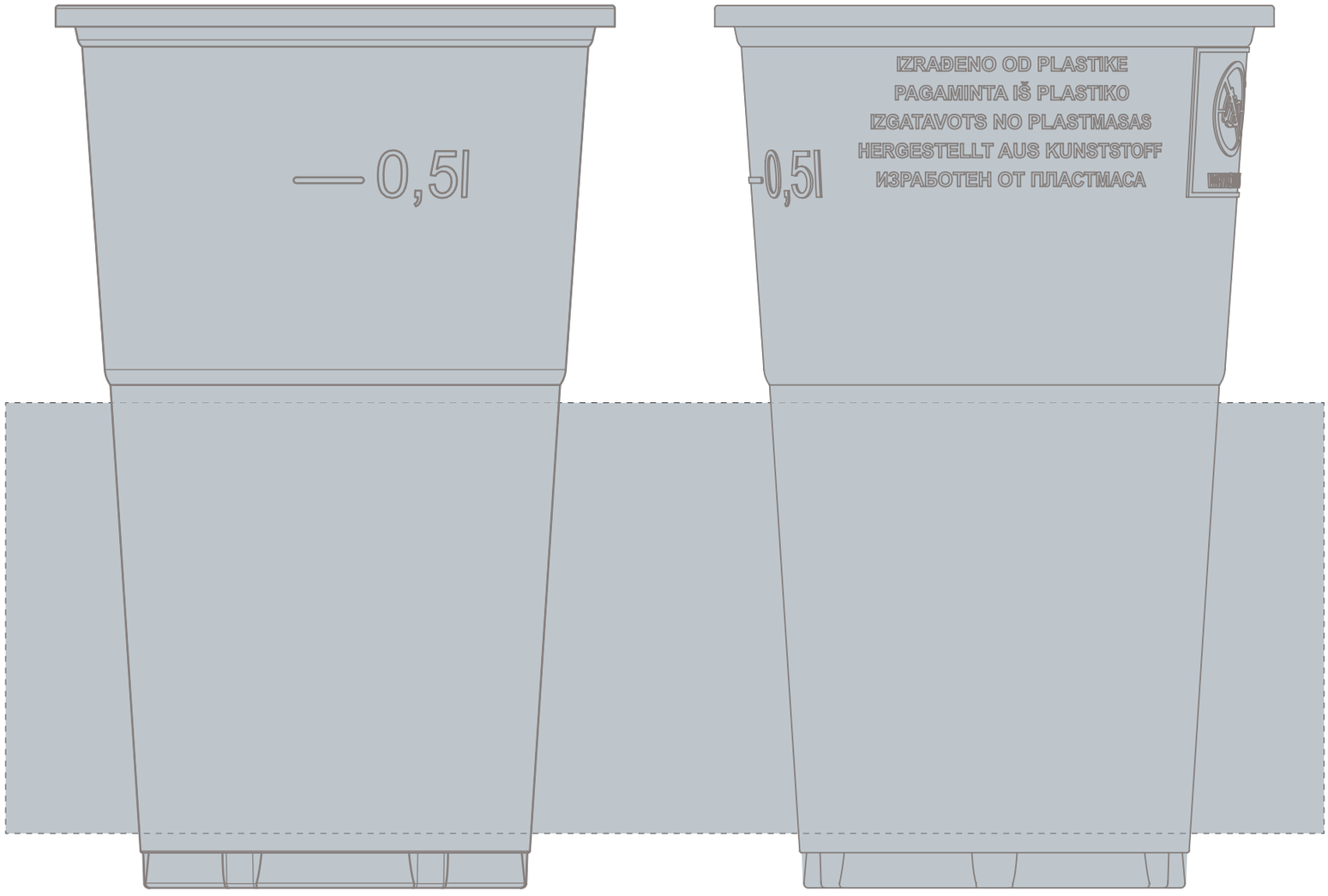
Materiał: PET
Typ: przezroczysty
Pojemność: 500 - 550 ml / 20 oz
Nadruk: dookoła
Kolory: Pantone®

wypełnia producent

Nr projektu: 0000000-0000000-0-00
Tytuł: Nazwa grafiki
Sprawdził: Imię i nazwisko
Data: RRRR-MM-DD
Godzina: HH:mm

your logo here

Kolory



Przedsiębiorca należy do systemu Zielonego Punktu tworzonego przez Rekopol i wspiera rozwój zbiórki selektywnej odpadów opakowaniowych w Polsce

obszar nadruku

Celem wizualizacji jest ocena ogólna projektu, rozmieszenia i wielkości poszczególnych elementów oraz poprawności tekstów. Nie będzie ona nigdy w 100% odzwierciedlać efektu końcowego. W przypadku wydrukowanej wizualizacji mogą zaistnieć odchylenia koloru spowodowane różnicą w technologii druku oraz użytego podłoża, jak również rodzaju oświetlenia, przy którym jest ona oceniana. W przypadku wizualizacji cyfrowej kolory będą się różnić z powodu odmiennej technologii wyświetlania przez monitor, często braku jego kalibracji oraz ograniczonej przestrzeni barw. **Kolory na finalnym produkcie mogą odbiegać o +/- 15%** od wartości podanych w projekcie. Zarówno zalecany poddruk logo białym tłem jak i kolor wlanego napoju zmieniają postrzeganie kolorów nadruku.

Poprzez pisemną lub mailową akceptację tego dokumentu potwierdzasz, że przeczytałeś/aś, zrozumiałeś/aś i wyrażasz zgodę na zapisy, warunki i zasady zawarte na tej oraz następnej stronie niniejszego dokumentu.

Zaakceptowany do druku przez:

Data akceptacji:

Jak projektować?

- Przygotuj pojedynczy, otwarty i edytowalny wektorowy plik .pdf z grafiką umieszczoną na pojedynczej oddzielnej warstwie.
- Wszystkie elementy muszą być umieszczone wewnątrz „obszaru nadruku".
- Umieść wszystkie elementy graficzne w pliku, nie łącz ich, nie linkuj.
- Przekonwertuj wszystkie czcionki do krzywych.
- Nie używaj linii cieńszych niż 1 pt., gdyż ich wygląd może różnić się od wyświetlanego na ekranie komputera.
- Uważaj na drobne teksty poniżej 6 pt., jak również małe symbole, takie jak ©, ™, ®, itp., ponieważ mogą one być nieczytelne.
- Weź pod uwagę, że nieznaczne różnice pomiędzy użytymi kolorami (poniżej 20%) mogą być słabo widoczne na końcowym wydruku.
- Użyj jedynie kolorów Pantone®. Kolory z innych przestrzeni takich jak CMYK, RAL, itp., zostaną automatycznie przekonwertowane na ich najbliższe reprezentacje w przestrzeni Pantone®, a rezultaty takiej konwersji nie mogą być podstawą reklamacji.
- Kolor napoju wpływa na odbiór finalnego nadruku, który jest półprzezroczysty. Użycie poddruku białym tłem, jako jeden z użytych kolorów, pozwala na uwydatnienie kolorów logo i częściowe ich uniezależnienie od zawartości kubka.
- W technologii tampon druku elementy nadruku mogą się zniekształcać, przesuwać względem siebie lub obracać, a powtarzalność nadruku pomiędzy pojedynczymi kubkami jest ograniczona. Ze względów technologicznych nie jest możliwe uniknięcie tych zjawisk i nie mogą być one podstawą reklamacji. Projektując nadruk należy założyć odpowiednie marginesy, nadlewki lub podlewki.
- Użycie mniejszego logo niż maksymalny rozmiar pola nadruku, minimalizuje ryzyko zniekształceń oraz przesunięć, ale nie eliminuje ich całkowicie.

Jak sprawdzać?

- Sprawdź dwukrotnie wszystkie teksty i elementy grafiki, ponieważ wydrukujemy dokładnie to co jest widoczne.
- Zanim zaakceptujesz projekt graficzny, upewnij się, że jesteś w 100% z niego zadowolony/na.
- Kolory widoczne na Twoim ekranie lub własnym wydruku mogą różnić się od efektu końcowego i nie mogą stanowić podstawy do reklamacji.

Nota prawna:

Kolory na wizualizacji lub w pliku .pdf są orientacyjne i nie mogą być użyte jako model odniesienia dla druku. Każda różnica lub zmiana kolorystyczna w zakresie 15% w stosunku do wizualizacji, różnice dotyczące podłoża, kolorów i ich odcieni nie mogą być podstawą do unieważnienia umowy, złożenia reklamacji, czy odmowy przyjęcia towaru.

W przypadku zamówienia produktów z nadrukiem znaków towarowych, logo, itp. nabywca deklaruje uch prawidłowe użycie, zwalniając tym samym producenta od wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z ewentualnych naruszeń praw własności do nich. W szczególności, nabywca zwalnia producenta z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z naruszeń użycia znaków towarowych, logo, itp. spowodowanych podmiotom trzecim w przypadku zlecenia produkcji i używania produktów przez nabywcę. W związku z tym, nabywca wyraźnie deklaruje przyjęcie na siebie wszelkiej odpowiedzialności za użycie znaków wydrukowanych na zamówionych produktach.

Projekty graficzne oraz wizualizacje realizowane i produkowane przez producenta, nawet w przypadku częściowego lub pełnego ich opłacenia przez nabywcę, są własnością producenta. Prawa autorskie do projektów graficznych przygotowanych przez producenta są własnością producenta.